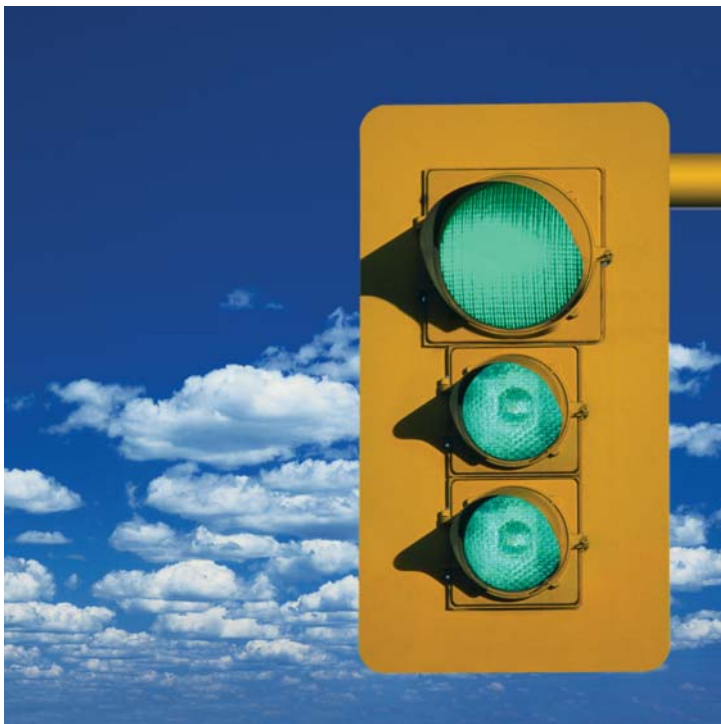




WIR SETZEN ZEICHEN
RAL-GÜTEZEICHEN: PARTNER
DES VERBRAUCHERS



RAL DEUTSCHES INSTITUT
FÜR GÜTESICHERUNG
UND KENNZEICHNUNG E.V.
Gegründet 1925



Beim Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung lässt sich der Verbraucher von vielen persönlichen Kriterien leiten. Bei seiner Entscheidung steht die Frage nach verlässlicher Qualität und deren klarer Nachweis zumeist ganz oben.

Hierzu treten dem Verbraucher eine Vielzahl von Kennzeichnungen, Siegeln und Labeln entgegen, die alle ein Ziel haben: Vertrauen zu erwecken. Am Ende steht oft die Enttäuschung, denn Vieles entpuppt sich als wertloses Pseudo-Qualitätszeichen ohne überprüfbare Verbraucherinformation.

Wer aber weist dem Verbraucher den Weg zu verlässlicher Qualität? Die Antwort: RAL-Gütezeichen, denn sie stehen seit vielen Jahrzehnten für ein System stetig überwachter Qualität von Produkten und Dienstleistungen.



RAL-GÜTEZEICHEN: DARAUF KANN SICH DER VERBRAUCHER VERLASSEN

■ RAL-Gütezeichen gewährleisten alle wichtigen Anforderungen an die besondere Qualität eines Produktes oder einer Dienstleistung („Rundum-Qualität“) und zielen nicht auf Einzelaspekte ab.

■ Sie sichern die zuverlässige Einhaltung dieses hohen Qualitätsanspruches durch ein dichtes Netz stetiger Eigen- und neutraler Fremdüberwachung, dem sich die Hersteller und Anbieter freiwillig unterwerfen.

■ RAL-Gütezeichen durchlaufen ein eigenes Anerkennungsverfahren, in dem gemeinsam mit Herstellern und Anbietern, Handel und Verbrauchern, Prüfinstituten und Behörden die spezifischen Anforderungen für die jeweiligen Gütezeichen festgelegt werden.

■ RAL-Gütezeichen sorgen für Transparenz und Sicherheit, denn ihre Kriterien sind objektiv überprüfbar und für jedermann öffentlich zugänglich.

■ RAL-Gütezeichen stehen als Markenzeichen des Vertrauens für:

- eine eindeutige Kennzeichnung,
- objektiv überprüfbare Gütekriterien,
- stetige Überwachung ihrer Einhaltung.



RAL-GÜTEZEICHEN: KLARE ORIENTIERUNG AUCH BEI DIENSTLEISTUNGEN

Eine wachsende Anzahl von Dienstleistungen konkurrieren sowohl im Geschäftsleben wie auch im Privaten um Kunden und Marktanteile. Häufig sind die Verbraucher bei der Entscheidung überfordert, welchem Dienstleister sie ihr Vertrauen schenken sollen. RAL-Gütezeichen liefern hierzu die notwendigen Informationen und schaffen damit Sicherheit für die richtige Entscheidung:

■ Sie ermöglichen dem Verbraucher auch in der Welt der Dienstleistungen eine klare Orientierung nach besonders hoher Qualität und deren verlässlichen Kontrolle durch kompetente neutrale Prüfstellen.

■ Dienstleister mit dem RAL-Gütezeichen engagieren sich in besonderer Weise dafür, ihren Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb zu erhalten und sind daher vertrauenswürdige Partner des Verbrauchers.

Ob es die RAL-Gütezeichen für Anti-Graffiti, für Gebäudereinigung oder für Energiehandel sind, ob es Kureinrichtungen, ambulanter Pflegedienst, sachgemäße Wäschepflege, Urlaub auf dem Bauernhof oder Nachhilfeschulen betrifft, RAL-Gütezeichen bieten in jedem Fall dem qualitätsorientierten Verbraucher ein breites Spektrum zuverlässiger Informationen.



RAL-GÜTEGEMEINSCHAFTEN: QUALITÄTSBEWUSSTSEIN ZUM NUTZEN DER VERBRAUCHER

RAL-Gütegemeinschaften als der Zusammenschluss besonders qualitätsbewusster Hersteller und Dienstleister sind die von RAL anerkannten Organisationen zur Durchführung und Überwachung der Gütesicherung.

Sie sind der starke Partner der Verbraucher, denn:

■ Die Gütegemeinschaften nehmen die Verleihung des Rechts zur Führung des jeweiligen Gütezeichens an solche Hersteller und Anbieter vor, die sich freiwillig zur Erfüllung der Gütebedingungen verpflichten und sich der Güteüberwachung unterwerfen.

■ Die Gütegemeinschaften überwachen die Einhaltung der Gütebedingungen und die geregelte Anwendung des Gütezeichens. Sie haben das Recht, Verstöße zu ahnden und gegen missbräuchliche Verwendung des Gütezeichens vorzugehen.

Gegenwärtig stehen über 140 RAL-Gütegemeinschaften mit rund 10.000 Mitgliedsunternehmen aus allen Branchen der Wirtschaft für stetig neutral kontrollierte hohe Qualität.



RAL HEUTE: DIENSTLEISTER FÜR WIRTSCHAFT UND VERBRAUCHER

Seit vielen Jahrzehnten verbinden Industrie und Handwerk, Handel und Verbraucher das System der Gütesicherung mit dem Namen RAL. Darüber hinaus ist RAL auch auf den Kompetenzfeldern der eindeutigen Farbgebung sowie der Umweltkennzeichnung ein international anerkannter Dienstleister.

WIR SIND DIE SPRACHE DER FARBWELT



Die Farbmuster von RAL sind seit über 75 Jahren weltweit der Maßstab für eindeutige Farbgebung. Die Farbvorlagen RAL CLASSIC und RAL DESIGN bieten mit derzeit 1.898 Farbtönen Vielfalt bei gleichzeitiger

Präzision – allen, die mit, von und für Farben leben.

WIR VERGEBEN DEN BLAUEN ENGEL



Das weltweit bekannteste Umweltzeichen – der Blaue Engel – wird seit 1978 von RAL als alleinige Vergabestelle verliehen. Bisher wurden über 12.000 Produkte und Dienstleistungen ausgezeichnet.



WIR SETZEN ZEICHEN



**RAL DEUTSCHES INSTITUT
FÜR GÜTESICHERUNG
UND KENNZEICHNUNG E.V.**
Gegründet 1925

Siegburger Straße 39, 53757 Sankt Augustin, Telefon: 0 22 41/16 05-0
Telefax: 0 22 41/16 05 11
Internet: www.RAL.de, E-mail: RAL-Institut@RAL.de